**Shopstat** — бесплатный сервис для анализа товаров на маркетплейсах Wildberries и Ozon.

**MPSTATS** — платный сервис, который покажет объёмы заказов товаров на Wildberries и Ozon в штуках и рублях по конкретному товару и рубрике, по бренду и продавцу.

**Упущенная выручка** — выручка, которая могла бы формироваться, если бы товар был на складе.

**Ключевой запрос** — это слова или словосочетания, по которым производится поиск информации в интернете или на маркетплейсе.

**Яндекс.Wordstat** — это сервис, который помогает получить информацию о запросах пользователей Яндекса.

**Отстройка от конкурентов** — это маркетинговые кампании или позиционирование бренда, чтобы выделиться на фоне остальных компаний и привлечь внимание потребителя. Главное — отстраиваться нужно в положительную сторону, а не наоборот.

**Метод корзин** — метод, который предполагает, что после определения постоянных и единичных расходов за месяц, необходимо распределить «деньги для конкретной цели» в разные «корзины».

**Теги** — это ключевые слова, которые отражают содержание продукта и помогают пользователям находить его в маркетплейсе.

**Частотность ключевого запроса** — это количественная величина обращений пользователей по конкретной фразе за расчётный период времени; показывает, сколько раз пользователи вбивали в поисковую строку тот или иной запрос в течение месяца.

**SEO-вставки** — поисковый маркетинг, набор тактик для улучшения позиций вашего сайта на странице результатов поиска по ключевым словам в таких поисковых системах, как Google и Яндекс.